

ZARA

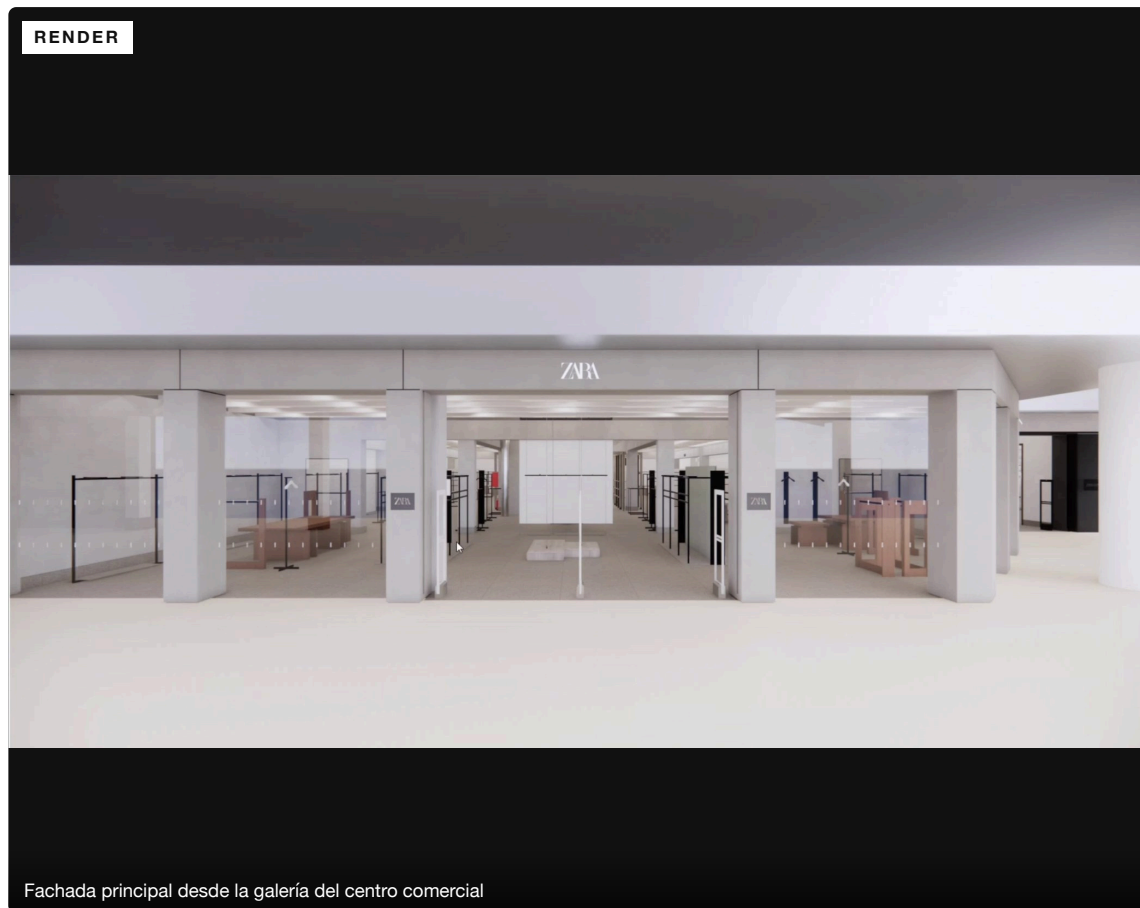
Le Pontet

Aushopping

Avignon Nord

Aushopping Avignon Nord · Le Pontet · Francia

Código tienda	17135_SCN
Apertura	Jueves 22/10/2026
Fotógrafo	David Balado
Proyectista	Ana Salgado Blanco
Reunión	Teams · 21/10/2026
Contacto tienda	Thomas (ZARA Francia) · +33 6 33 17 44 03
Salida de tienda	Jueves 22/10/2026 · 10:00



Lo que hay que saber antes de entrar

1

UNA SOLA PLANTA DE VENTA, MUY ESTRECHA

Toda la venta está en una planta (las otras son solo almacén y zona de personal). Tienda mucho más estrecha de lo normal: todo muy pegado, pasos de 1,20 m.

3

SIN STREAMLAPSE NI FOTOS DE OBRA

Esta tienda nunca tuvo StreamLapse y no hay fotos de la última visita. Todo lo que sabemos sale del modelo 3D (renders y planos) y de la videollamada de Jorge.

5

MAN: HABITACIONES PEQUEÑAS Y LLENAS DE PILARES

Distribución no estándar, muchos pilares metálicos sueltos (algunos con espuma proyectada) y una perfumería muy baja.

2

ENTRADA WOMAN IGUAL QUE PORTA DI ROMA

Los dos muebles de la entrada están fijados al suelo y se meten mucho en las habitaciones: la foto frontal es casi imposible, pero se hará igual, intentando quitar ropa de una de las partes del mueble.

4

TRF: FALTAN DOS COLGADORES

No han llegado los colgadores de 90 cm de la entrada de TRF; están buscando soluciones. Si no se ha solucionado, proponerles usar uno o dos colgadores de 120 cm del final de TRF. Lo importante es que la zona no quede vacía: tiene que verse ropa.

PARTICULARIDAD 1

Remates de fachada y rótulo que se ve pequeño

ANA

Entre el material de la fachada y el del centro comercial falta la separación física (una llaga): quedaron a hueso, también en la horizontal de arriba, porque la fachada se hizo antes de que el centro comercial terminara su cornisa. En la fachada de CABALLERO, lamas de madera en negro. El rótulo en el render no parece desproporcionado, pero en la videollamada se veía pequeñísimo; van a comprobar si se mandó a la altura del modelo.

RECOMENDACIÓN

Fachada frontal y centrada. En retoque metemos la llaga entre el centro comercial y la tienda: la vertical a la derecha de MAN y también en toda la parte superior de la fachada. Si el rótulo se ve demasiado pequeño, lo adaptamos un poco al tamaño del render.

RETOQUE

Llaga entre centro comercial y tienda: vertical a la derecha de MAN y en toda la parte superior de la fachada · ajustar tamaño del rótulo si hace falta.

RENDER



Fachada CABALLERO con lamas en negro

RENDER



Pórtico de entrada y rótulo (en obra se ve más pequeño)

RENDER



Encuentro de la fachada con el centro comercial

RENDER



Fachada lateral con el rótulo sobre el pórtico

PARTICULARIDAD 2

Muebles de entrada fijos que invaden las habitaciones

ANA

Jorge le comentó que los dos muebles de la entrada son súper invasivos. Detrás de la pilastra de fachada hay un pilar de hormigón de la estructura (en un lado sí, en el otro no), así que no se pueden empujar hacia atrás sin salirse del eje. A futuro quizá se cambie el módulo de 3 por uno de 2. Ahora mismo están así y fijados al suelo.

RECOMENDACIÓN

Misma distribución que Porta di Roma: la foto completamente frontal es casi imposible porque la mesa se come el espacio de la habitación (sale casi metro y medio), pero se hará igual, intentando quitar ropa de una de las partes del mueble.

RENDER



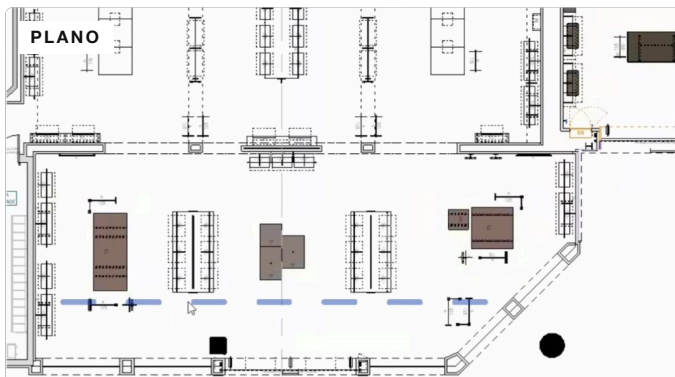
Entrada WOMAN con los dos muebles junto a las pilastras

RENDER



Mueble de entrada metido en la habitación

PLANO



Planta de la entrada: muebles y mesas junto a fachada

RENDER



Habitación de la entrada: poco espacio delante del mueble

PARTICULARIDAD 3

Tienda muy estrecha y bajantes que aparecieron en obra

ANA

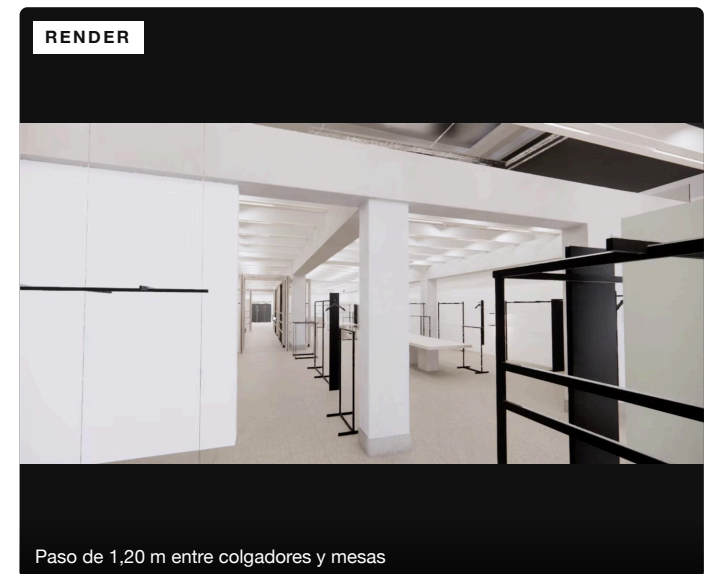
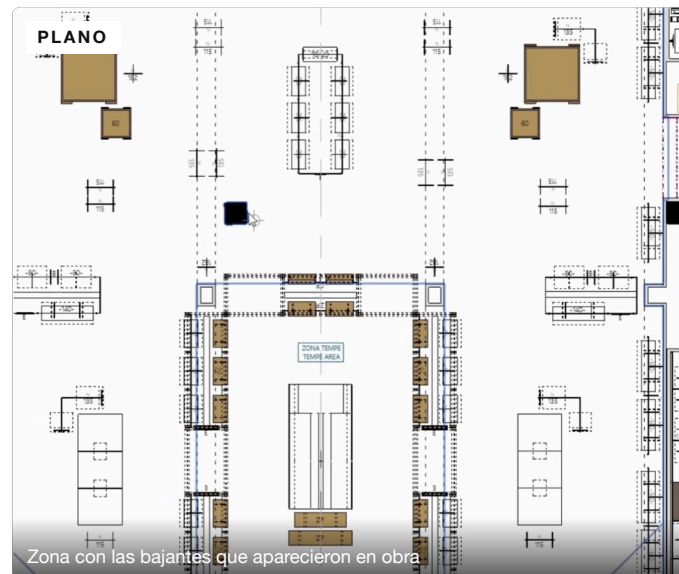
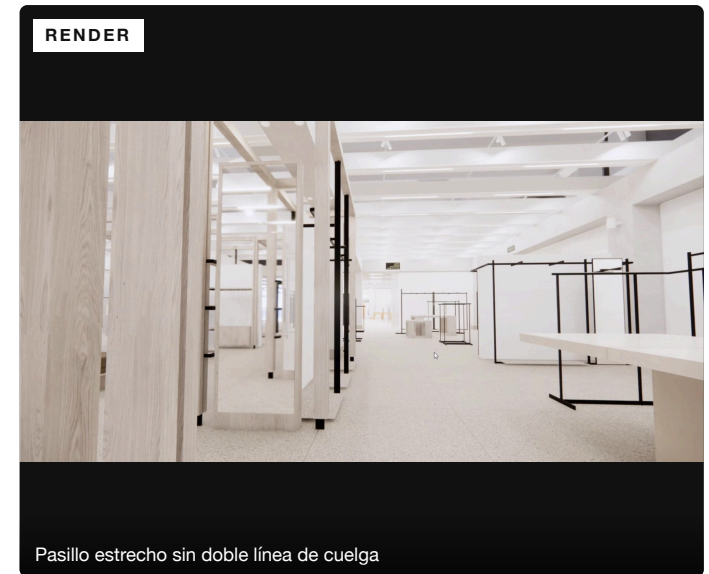
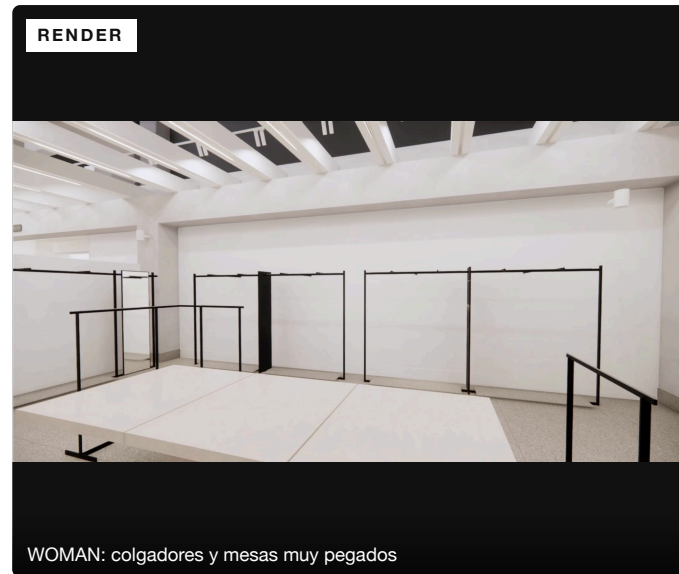
BASIC es más estrecho que una tienda normal: no existe la típica doble línea de cuelga del pasillo. Hay unos 1,20 m de paso hasta las mesas. Apareció una bajante gigante y otra detrás de un pilar que nadie sabía que existían; en alguna foto pueden salir de fondo.

RECOMENDACIÓN

Todo está muy pegado. Las bajantes se eliminan en retoque si salen. Buscar ejes de más para explicar el espacio, pero es muy importante priorizar la foto frontal.

RETOQUE

Eliminar las bajantes si aparecen en foto.



PARTICULARIDAD 4

Faltan los colgadores de la pantalla

ANA

En el último envío de mobiliario no han aparecido los dos colgadores pedidos para delante de la pantalla (90 cm de largo). Los de la parte de atrás son de 120 cm y no caben bien porque hay poco sitio. Merchan buscaba un plan B; Ana hablará hoy con carpintería y después con Merchan. TRF mantiene las instalaciones vistas, como siempre. Hay altavoces en las paredes.

RECOMENDACIÓN

Prioridad: que no quede vacío, tiene que verse ropa. Propuesta de Emilio: poner un colgador de 120 (traído de atrás y reponerlo luego) o meter los dos y disimularlos un poco más girados. Altavoces, micrófonos y similares se eliminan en retoque.

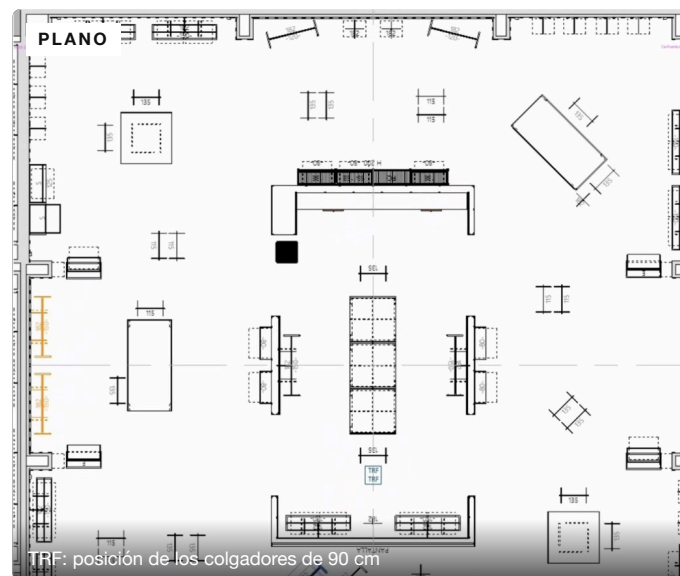
RETOQUE

Eliminar altavoces de pared.

RENDER



Pantalla de TRF con los colgadores delante

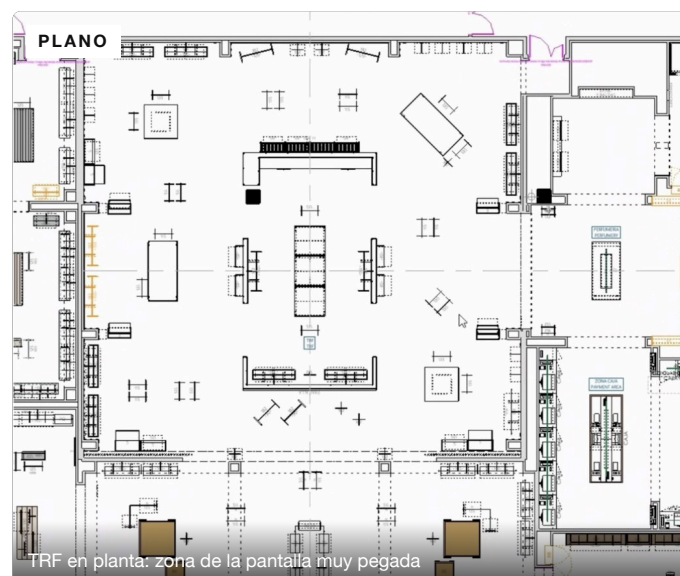


TRF: posición de los colgadores de 90 cm

RENDER



TRF: pantalla y techo con instalaciones vistas



TRF en planta: zona de la pantalla muy pegada

PARTICULARIDAD 5

Pared del fondo sin rótulo ZARA

ANA

La zona de cajas tiene perfumería con devoluciones detrás. La pared del fondo es muy estrecha y no da para el rótulo ZARA (se veía solo una «R»). Lo van a probar en el modelo; si lo quieren poner para fin de obra, Ana avisa y se podría meter en la foto. En la visita había una bajante en perfumería que cree que ya se quitó.

RECOMENDACIÓN

Hacer la foto desde el interior, desde el otro lado de las cajas, con la mesa en horizontal: el lado izquierdo pierde peso. Las cajas son muy visibles; si dan problemas, mejor prescindir de esa toma. La bajante, si sale, se quita. Hacer también la foto normal (sin rótulo); si después se pide, metemos el cartel en retoque.

RENDER



Acceso a la zona de cajas

RENDER



Cajas: pared del fondo sin rótulo

RENDER



Perfumería con devoluciones detrás

RENDER



Línea de cajas vista desde el lateral

PARTICULARIDAD 6

Probadores sin nada especial

ANA

Los probadores no tienen nada especial; lo único, los módulos del medio. No hay mucho margen.

RECOMENDACIÓN

Un par de fotos de probadores y listo, aprovechando la parte central, que es la más atractiva.

RENDER



Probadores WOMAN: módulos centrales

PARTICULARIDAD 7

Sección pequeña con una puerta que no se puede quitar

ANA

Sección muy pequeña: niña con complementos y probadores, kits y niño al fondo. Hay una puerta que tiene que estar ahí, no hubo manera de quitarla; el mobiliario termina antes y deja ese vacío. Los probadores de niño tienen el techo muy bajo y cerrado (hay una entreplanta) y aparece un «diente».

RECOMENDACIÓN

Está bien distribuida; moviendo mobiliario se puede hacer una buena sesión. Hay que mover mucho para hacer espacio, pero es imprescindible para tener tiro. El techo bajo se asume.

RETOQUE

Puerta: quitar manilla y cartelería de emergencia, sin eliminarla.

RENDER



KIDS: vista general de la sección

RENDER



Acceso a probadores de niño

RENDER



Pasillo de probadores con techo bajo

RENDER



Fondo de KIDS con el paso a niño

PARTICULARIDAD 8

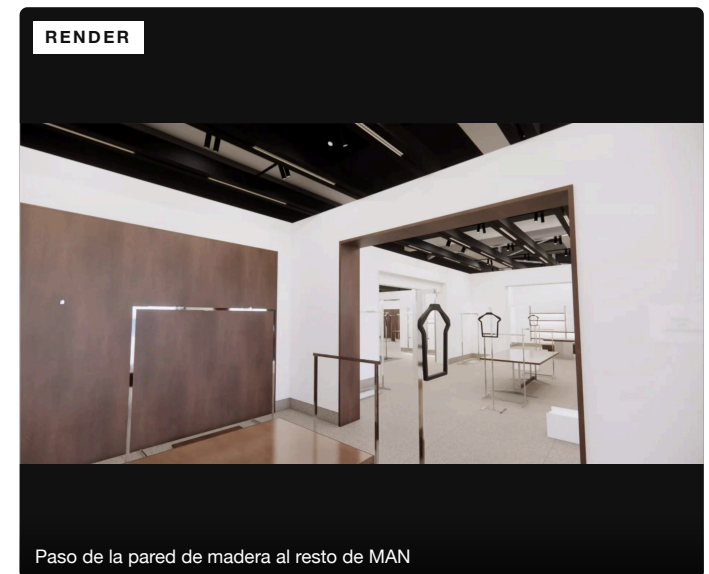
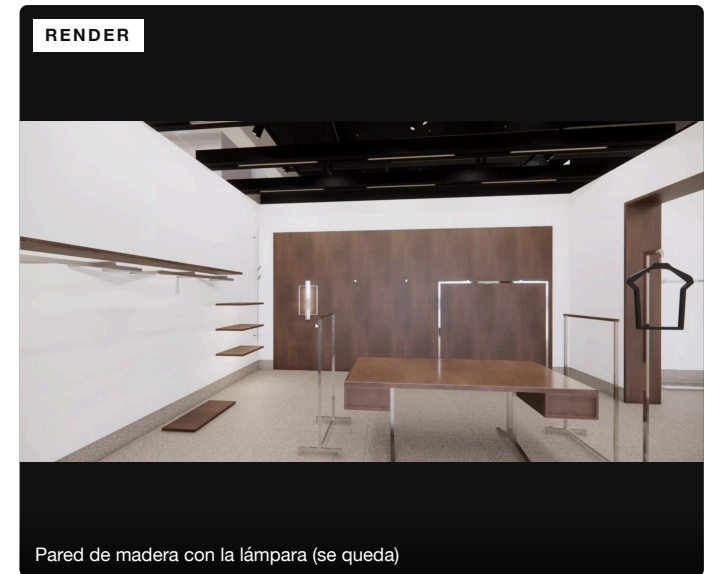
Cambio de techo blanco a negro y lámpara en la pared de madera

ANA

MAN tiene una distribución no estándar. Entre SEÑORA y CABALLERO no se pudo cerrar la separación por encima de la tabiquería: hay solo una tabica que tapa la cabeza del pontón, y se verá el paso de techo blanco a negro, sobre todo en la primera habitación.

RECOMENDACIÓN

Componer para que se vea lo menos posible el blanco del techo de SEÑORA. La pared está muy pegada a los demás muebles: cuidar la composición para que la ropa respire.



PARTICULARIDAD 9

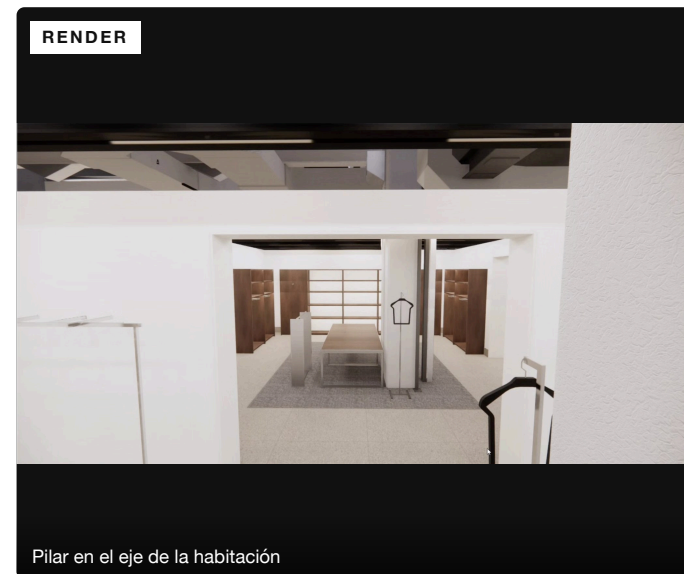
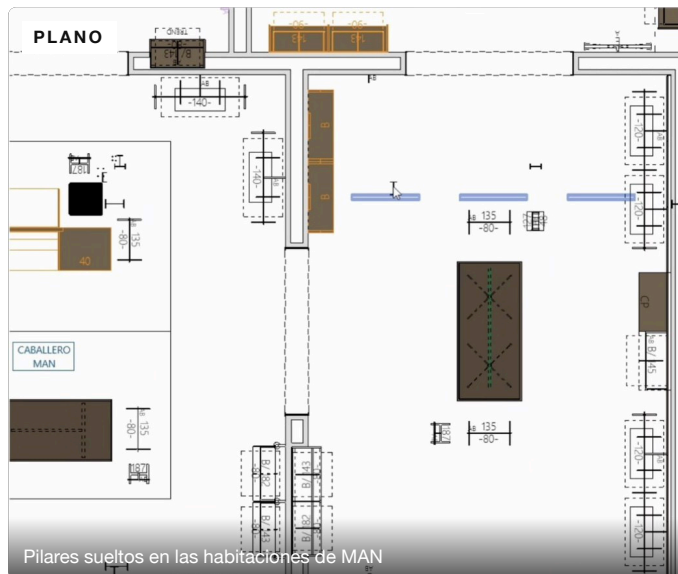
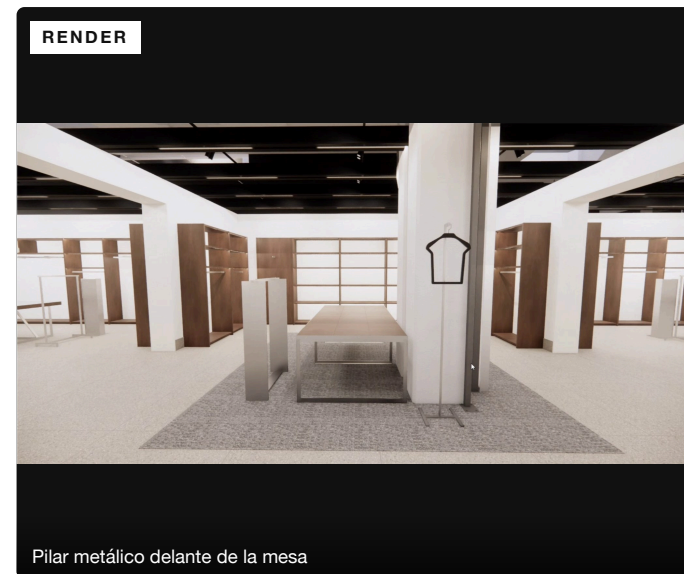
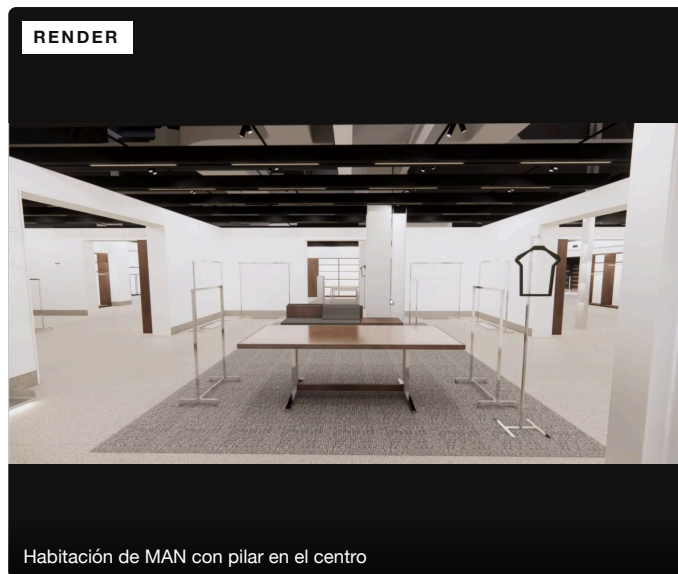
Muchos pilares metálicos sueltos

ANA

MAN tiene muchísimos pilares metálicos sueltos, salpicados por toda la sección; en alguna habitación hay dos pegados. Unos son metálicos lisos y otros llevan espuma proyectada (ignífugo), todo pintado de blanco. Se quitó el bloque de hormigón de la base y la alfombra está bien rematada alrededor. Forrarlos de pladur no se hizo porque restaba mucho espacio en habitaciones pequeñas. Pontones: de ahí para abajo, blanco; para arriba, negro.

RECOMENDACIÓN

Evitar los pilares en las tomas frontales; si hay que hacer alguna diagonal, tirar hacia el otro lado. Si se saca bien el pilar metálico de delante, tapa los de detrás, que son los más feos. De todas formas, hacer los ángulos correctos según la tienda; si hay problemas con los pilares, se soluciona después en retoque.



PARTICULARIDAD 10

Tubo mal pintado en la entrada y perfumería

ANA

En la entrada a perfumería y probadores hay un tubo que baja desde arriba y lo pintaron entero de negro: la parte contra la pared debería ser blanca. Hay manguitos y roscas sin pintar. La cartelería no estaba el otro día. Dentro, la perfumería es muy baja y todo va en negro. Algunas piezas de la estructura metálica debían ir en negro y puede que se vean, también en la entrada de probadores.

RECOMENDACIÓN

El tubo, lo ideal es borrarlo directamente en retoque. La perfumería genera mucha oscuridad: cuidar la luz. Las piezas metálicas: si están en negro se disimulan; si no, se eliminan.

LUZ

Zona muy oscura: compensar la luz en perfumería.

RETOQUE

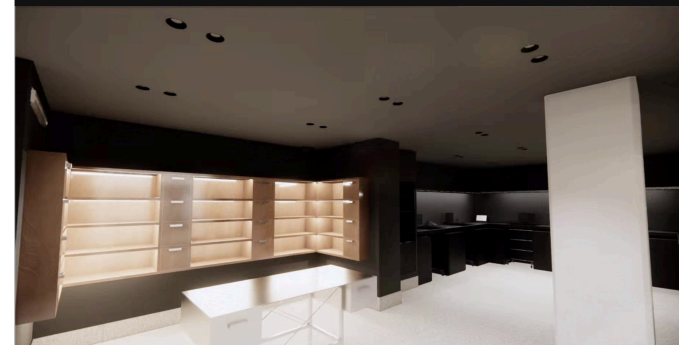
Borrar el tubo de la entrada y piezas metálicas sin pintar.

RENDER



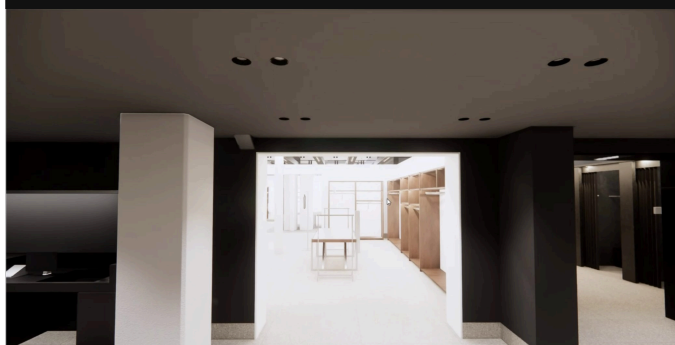
Entrada a perfumería y probadores de MAN

RENDER



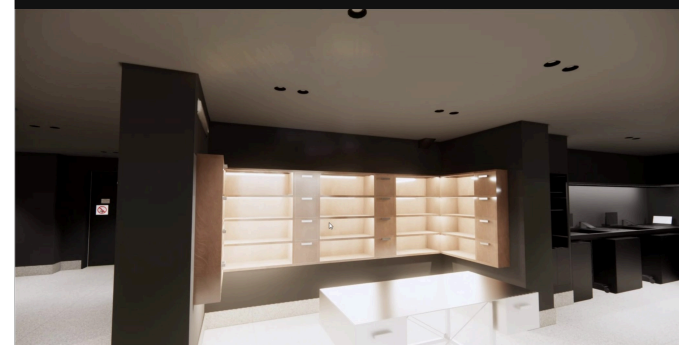
Perfumería: techo bajo y todo en negro

RENDER



Salida de perfumería hacia MAN

RENDER



Perfumería: estantería iluminada y techo negro

	TOMA	CRITERIO	ORIGEN	✓
01	Fachada principal	Frontal y centrada. Retoque: llaga vertical y rótulo ajustado si se ve pequeño.	EMILIO	☐
02	Habitaciones de la entrada WOMAN	Frontal casi imposible por los muebles fijos y la mesa (como en Porta di Roma), pero se hace igual quitando ropa de una parte del mueble.	EMILIO	☐
03	WOMAN + BASIC	Priorizar la frontal; ejes de más para explicar el espacio estrecho; vigilar bajantes de fondo.	PROYECTISTA	☐
04	TRF con la pantalla	Que no quede vacío: si no llegan los de 90 cm, uno o dos colgadores de 120 del final de TRF; eliminar altavoces.	EMILIO	☐
05	Cajas	Desde el otro lado de las cajas, mesa en horizontal. Hacer también la foto normal (cartel en retoque si se pide). Si da problemas, prescindir.	EMILIO	☐
06	Probadores WOMAN	Un par de fotos aprovechando los módulos centrales.	EMILIO	☐
07	KIDS	Mover mucho mobiliario para tener tiro; puerta limpia (sin manilla ni cartelería).	EMILIO	☐
08	MAN · primera habitación	Que se vea lo menos posible el techo blanco de SEÑORA.	PROYECTISTA	☐
09	MAN · habitaciones con pilares	Ángulos correctos según la tienda; evitar pilares en las frontales (el metálico de delante tapa los de detrás). Si hay problemas, retoque.	PROYECTISTA	☐
10	Perfumería MAN	Cuidar la luz (zona muy oscura); borrar el tubo de la entrada.	EMILIO	☐

PENDIENTE

- Colgadores de TRF (90 cm): Ana habla con carpintería y luego con Merchan.
- Rótulo ZARA en la pared de cajas: Ana lo prueba en el modelo y avisa si se mete para fin de obra.
- Rótulo de fachada: comprobar si se fabricó a la altura del render.
- Bajante de perfumería: Ana confirmará con la coordinadora que se quitó.
- Pintura del tubo de la entrada de perfumería y llaga de fachada: Ana lo comenta con la responsable de obra (lleva dos días desconectada).